

**Prefeitura do Município de São Paulo**  
**Secretaria Municipal de Cultura**  
**Gerência de Projetos**

**TERMO DE ADITAMENTO Nº. 002/SMC-GP2014**

**PROCESSO Nº. 2014-0.051.902-7**

São Paulo, de julho de 2014

A **PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO**, por intermédio da **SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA**, situada na Av. São João, nº. 473 - Centro, São Paulo/ SP, neste ato representada pelo Senhor **GUILHERME ROSA VARELLA** – Chefe de Gabinete , e pela contratada **SÃO PAULO TURISMO S/A**, inscrita no CNPJ sob nº. 62.002.886/0001-60 e Inscrição Estadual sob nº. 104.969.196.117 e CCM nº 1.168.946-3, com sede nesta Capital na Avenida Olavo Fontoura, 1.209, neste ato representada por seu Diretor Presidente Sr. **WILSON MARTINS POIT**, portador da Cédula de Identidade RG nº. 8.017.207-6 – SSP/SP e inscrito no CPF sob o nº. 847.794.978-68, e por seu Diretor de Eventos, **ÍTALO CARDOSO ARAÚJO**, portador da cédula de identidade RG nº 11.158.911-3 – SSP/SP, incrito no CPF sob nº 946.876.848-15, conforme documentos juntados às fls. , manifestação da Gerência de Projetos/SMC (fls. ), e nos termos do Despacho proferido pelo Senhor Chefe de Gabinete, às fls. , todas do Processo supracitado, aditam o Termo de Contrato nº 003/SMC-G/2014 (fls.51 a 71), cujo objeto é contratação de serviços de planejamento, produção, execução e fiscalização de eventos culturais, com fornecimento de infraestrutura constituída por equipamentos e produtos, pessoal técnico e operacional eventual contratação artística e locação de áreas para o projeto "Eventos Culturais", para a realização dos eventos:

-Arraial de São Paulo- Parque da Luz- dias 05 e 06 de julho de 2014 e

- Festa Junina do Bexiga- Praça Dom Orione- dias 18, 19 e 20 de julho de 2014, conforme estimativa de custo, em anexo, alterando-se o cronograma inicialmente estipulado, permanecendo inalteradas as demais cláusulas do ajuste.

E, para constar foi lavrado o presente Termo em três vias, de igual teor, o qual lido e achado conforme vai assinado pelas partes, com as testemunhas abaixo a tudo presentes.....



**GUILHERME ROSA VARELLA**  
Chefe de Gabinete  
SMC-G



**WILSON MARTINS POIT**  
Diretor Presidente  
São Paulo Turismo S/A

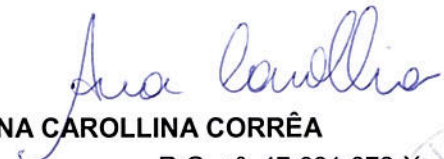


**ÍTALO CARDOSO ARAÚJO**  
Diretor de Eventos  
São Paulo Turismo S/A

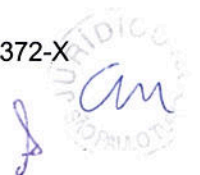
**TESTEMUNHAS:**



**GABRIELA FONTANA JUNQUEIRA PEREIRA**  
R.G. nº. 29.527.627-7



**ANA CAROLLINA CORRÊA**  
R.G. nº. 47.691.372-X



# ESTIMATIVA DE CUSTOS São Paulo

São Paulo  
turismo  
www.spturis.com

  
PREFEITURA DE  
SÃO PAULO  
TURISMO

SÃO PAULO TURISMO S.A.  
Av. Olavo Fontoura, 1209 - Parque Anhembi  
São Paulo - SP CEP: 02012-021  
Brasil

Solicitante:	SMC	Evento:	GRANDE ARRAIAL
Entidade:		Data:	05 E 06/07/2014
Responsável:	MAURICE / YAN	Local:	PARQUE DA LUZ
Emitido em:	27/6/2014	Dias:	2

Contrato: SMC Enviar para: SMC

Doc	Equipamento / Serviço	Qtde.	Diária	Desc.	Vir. Unit.	Total
	PALCO TIPO 5 (13 x 11)	1	1		R\$ 23.221,38	R\$ 23.221,38
	PALCO TIPO 5 (13 x 11) - 2ª diária	1	1	50%	R\$ 11.610,69	R\$ 11.610,69
	SOM TIPO 7	2	2		R\$ 8.889,43	R\$ 35.557,72
	ILUMINAÇÃO TIPO 5	2	2		R\$ 5.052,94	R\$ 20.211,76
	GERADOR 250 KVA	1	2		R\$ 1.518,88	R\$ 3.037,76
	GERADOR 120 KVA	1	2		R\$ 954,66	R\$ 1.909,32
	TENDA 4 X 4 c/piso de 10cm	8	1		R\$ 973,74	R\$ 7.789,92
	TENDA 4 X 4 c/piso de 10cm - 2ª diária	8	1	50%	R\$ 486,87	R\$ 3.894,96
	AMBULÂNCIA UTI	2	2		R\$ 2.082,96	R\$ 8.331,84
	BOMBEIRO CIVIL	8	2		R\$ 185,22	R\$ 2.963,52
	CARREGADORES	8	2		R\$ 191,50	R\$ 3.064,00
	SEGURANÇA	35	2		R\$ 292,06	R\$ 20.444,20
SC	ÁGUA (CAIXA 48 COPOS)	30	2		R\$ 16,00	R\$ 960,00
	AGENTE DE LIMPEZA	8	2		R\$ 177,31	R\$ 2.836,96
	BANHEIRO QUÍMICO PADRÃO	28	1		R\$ 94,64	R\$ 2.649,92
	BANHEIRO QUÍMICO PADRÃO - 2ª diária	28	1	50%	R\$ 47,32	R\$ 1.324,96
	BANHEIRO QUÍMICO PNE	3	1		R\$ 123,27	R\$ 369,81
	BANHEIRO QUÍMICO PNE - 2ª diária	3	1	50%	R\$ 61,64	R\$ 184,91
	BARRICADAS	40	1		R\$ 73,20	R\$ 2.928,00
	BARRICADAS - 2ª diária	40	1	50%	R\$ 36,60	R\$ 1.464,00
	GRADES	200	1		R\$ 13,63	R\$ 2.726,00
	GRADES - 2ª diária	200	1	50%	R\$ 6,82	R\$ 1.363,00
	CATERING TIPO A	100	2		R\$ 67,00	R\$ 13.400,00
	CAVALETES	40	1		R\$ 9,30	R\$ 372,00
	CAVALETES - 2ª diária	40	1	50%	R\$ 4,65	R\$ 186,00
	KIT LANCHE B	300	2		R\$ 7,61	R\$ 4.566,00
	KIT MOBILIÁRIO TIPO C	2	1		R\$ 1.198,40	R\$ 2.396,80
	KIT MOBILIÁRIO TIPO C - 2ª diária	2	1		R\$ 299,60	R\$ 599,20
	PAINEL LED EXTERNO (m²)	12	1		R\$ 908,93	R\$ 10.907,16
	PLOTAGEM DIGITAL (m²)	100	1		R\$ 34,71	R\$ 3.471,00
	PRATICÁVEIS PANTOGRÁFICOS - C/ RODÍZIO	8	1		R\$ 155,10	R\$ 1.240,80
	PRATICÁVEIS PANTOGRÁFICOS - C/ RODÍZIO - 2ª diária	8	1	50%	R\$ 77,55	R\$ 620,40
	PALCO TIPO 3 (8 x 6)	1	1		R\$ 4.589,76	R\$ 4.589,76
	PALCO TIPO 3 (8 x 6) - 2ª diária	1	1	50%	R\$ 2.294,88	R\$ 2.294,88
	SOM TIPO 5	1	2		R\$ 3.300,00	R\$ 6.600,00
	ILUMINAÇÃO TIPO 3	2	2		R\$ 1.600,00	R\$ 6.400,00
	GERADOR 80 KVA	5	2		R\$ 822,77	R\$ 8.227,70
	CHAPAS DE AÇO GALVANIZADO (TAPUME)	70	1		R\$ 34,77	R\$ 2.433,90
	CHAPAS DE AÇO GALVANIZADO (TAPUME) - 2ª diária	70	1	50%	R\$ 17,39	R\$ 1.217,30
	TRELIÇAS Q30 (m)	80	1		R\$ 35,00	R\$ 2.800,00
	TRELIÇAS Q30 (m) - 2ª diária	80	1	50%	R\$ 17,50	R\$ 1.400,00
	PRODUÇÃO	1	1			R\$ 46.513,51

**Custo Total** R\$ 359.600,22

Imposto a Recolher (\*) R\$ 38.657,02  
Taxa Adm. (\*) R\$ 41.862,16

\* Valores já incluídos no custo total

Comentário:

# ESTIMATIVA DE CUSTOS



São Paulo  
turismo  
www.spluris.com



SÃO PAULO TURISMO S.A.  
Av. Olavo Fontoura, 1209 - Parque Anhembi  
São Paulo - SP CEP: 02012-021  
Brasil

Solicitante:	SMC	Evento:	ARRAIAL DO BIXIGA
Entidade:	ASSOCIAÇÃO NOVO OLHAR	Data:	18, 19 E 20/07/2014
Responsável:	YAN	Local:	PRAÇA DOM ORIONE / RUA 13 DE MAIO
Emitido em:	25/6/2014	Dias:	3

Contrato: SMC                      Enviar para: SMC

Doc	Equipamento / Serviço	Qtde.	Diária	Desc.	Vlr. Unit.	Total
	GERADOR 120 KVA	1	2		R\$ 954,66	R\$ 1.909,32
	GERADOR 120 KVA (3ª diária)	1	1	50%	R\$ 477,33	R\$ 477,33
	SOM TIPO 4	1	3		R\$ 2.240,00	R\$ 6.720,00
	PRODUÇÃO	1	1			R\$ 910,67

<b>Custo Total</b>	R\$ 12.907,47
--------------------	---------------

Imposto a Recolher (\*) R\$ 1.387,55  
Taxa Adm. (\*) R\$ 1.502,60

\* Valores já incluídos no custo total

Comentário: