

A cityscape at sunset with a yellow text box. The sky is a mix of orange, red, and blue. In the foreground, there are several modern skyscrapers. A road with light trails from cars is visible at the bottom. A yellow trapezoidal box is overlaid on the right side of the image, containing the title and date.

# Relatório de Sustentabilidade

## São Paulo Turismo S/A

Maio de 2018

*São Paulo*  
**turismo.**  
[www.spturis.com](http://www.spturis.com)

# Sumário

## 1. Introdução



## 2. Perfil Organizacional



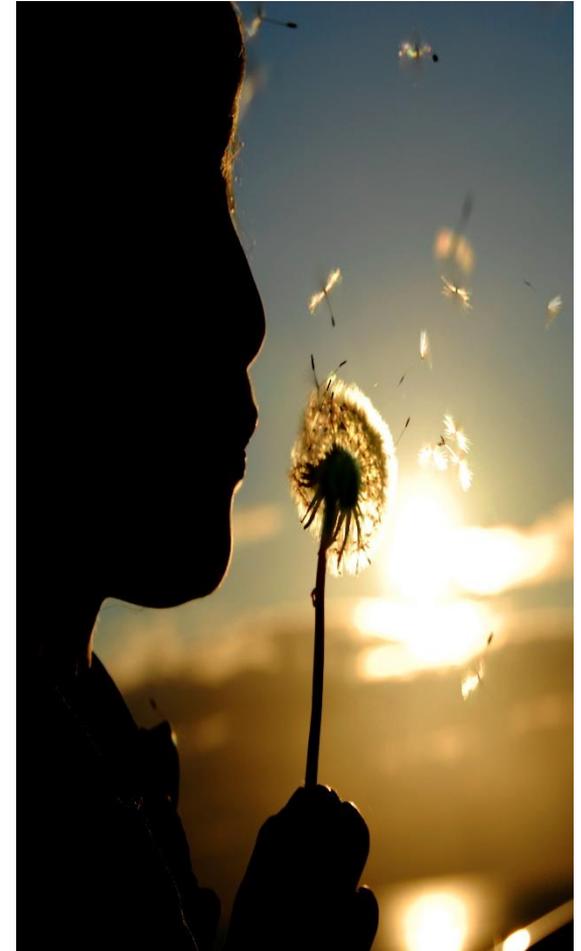
## 3. Responsabilidade Ambiental



## 4. Visão de Negócios



## 5. Governança Corporativa





# Introdução

1

## Introdução

### ➤ Abrangência

Este relatório, referente ao período de 2017 (1º de janeiro a 31 de dezembro), tem como objetivo reportar o desempenho da Empresa, expondo os seus desafios e avanços nas dimensões econômica, ambiental, governança e de negócios, numa demonstração de transparência e compromisso com a prestação de contas à sociedade.

Na São Paulo Turismo S/A (SPTuris), a elaboração do relatório de sustentabilidade, além de constituir-se uma ferramenta de transparência e disseminação de boas práticas, contribui para a identificação dos pontos de melhoria de sua gestão, visando à promoção do desenvolvimento sustentável.

O relato nesta edição seguiu a estrutura de temas alinhados ao estágio atual do Planejamento Estratégico e Plano de Negócios, de acordo com a priorização das metas da Companhia.

### ➤ Materialidade

Para elaboração dos temas relevantes e estratégicos do relatório foram considerados:

- Diretrizes para o relato de sustentabilidade definidos pela Global Reporting Initiative (versão GRI4);
- Planejamento Estratégico (horizonte 2018/2022) e Plano de Negócios;
- Contexto de sustentabilidade segundo a visão da Alta Administração.



## Introdução

### ➤ Composição da Alta Administração

#### Diretores Executivos

**Adm. Financeiro e de Relações com Investidores:** Mário Brescancini Bello

**Marketing e Vendas:** Carlos Alberto Parente

**Infraestrutura:** Marco Aurélio Carreira

**Turismo:** Antonio Eduardo Colturato

**Representação dos Empregados:** Antonio José Viana Cavalcante

#### Conselho Fiscal

**Conselheiro:** Paulo Galdino Coelho

**Suplente:** Simone Aparecida Vicentini

**Conselheiro:** Marco Antonio Torres Passos

**Suplente:** Emerson Onofre Pereira

**Conselheiro:** Marcelo Pierantozzi Gonçalves

**Suplente:** Lucilene Oshiro Correa

**Conselheiro:** Norberto Antonio Batista

**Suplente:** Luciano Felipe de Paula Capato



## Introdução

### ➤ Composição da Alta Administração

#### Conselho de Administração

**Presidente:** Marcos Arbaitman

**Conselheiro:** Rogério Pereira Vicente

**Conselheiro:** Daniel Brajal Veiga

**Conselheiro:** Janio Quadros Neto

**Conselheiro:** Vitor Stuart Gabriel de Pieri

**Conselheiro:** Wanderley Messias da Costa

**Conselheiro:** Walter Tesch

**Conselheiro:** Alexandre Pedercini Issa





# Perfil Organizacional



## Perfil Organizacional

A São Paulo Turismo S/A é uma sociedade anônima de capital autorizado, que tem sede e foro no Município e Comarca de São Paulo, Capital do Estado de São Paulo. Tem como visão: ser referência no auxílio às iniciativas de fomento ao turismo, ao uso de espaços públicos de qualidade, e na gestão de eventos, ajudando seus clientes a obterem sucesso com o aproveitamento de inteligência turística e de mercado.

A Companhia apoia e organiza as principais atrações que acontecem na capital. Entre os mais importantes eventos cuja infraestrutura é da empresa estão o Carnaval, o Natal Iluminado, o Réveillon e as Viradas Cultural e Esportiva. Repleta de opções de espaços para sediar eventos em São Paulo, destaca-se o mais tradicional: o Anhembi, o maior complexo de eventos da cidade, conta com um Pavilhão de Exposições de mais de 70 mil m<sup>2</sup>; um Palácio de Convenções com diversas salas e auditórios para congressos e halls de exposição para feiras de médio ou pequeno porte; e o Sambódromo.

A São Paulo Turismo S/A trabalha em conjunto com a Prefeitura de São Paulo e o Conselho Municipal de Turismo para o desenvolvimento do turismo na cidade. Planos e projetos têm sido desenvolvidos com o objetivo de propiciar diretrizes que promovam o desenvolvimento social, econômico e cultural do turismo na cidade de São Paulo, ampliando o desempenho de suas atividades com iniciativas, programas e ações que incrementem com qualidade o mercado e o afluxo de turistas por sua multiplicidade de atrativos advindos dos negócios e eventos e também pelo entretenimento, gastronomia, lazer e cultura.





# Responsabilidade Ambiental

3

## Responsabilidade ambiental

A São Paulo Turismo S/A compromete-se a buscar um desenvolvimento ambientalmente sustentável, processo que compreende a diminuição dos principais impactos ecológicos, diretos e indiretos, que a sua operação causa, seja pelo consumo de água, energia, geração de resíduos ou emissão de gases estufa. Suas principais ações atuais, com objetivo de garantir o menor impacto ao meio ambiente são:

### Contratos de eventos com compromisso ambiental



## Responsabilidade ambiental

### Ações internas

Ações internas de conscientização dos colaboradores para o uso e descarte racional dos materiais de consumo.



### Redução da utilização da água

Instalação de aparelhos e tecnologias que reduzem perdas de água nos setores que mais utilizam este recurso na Companhia.





## Visão de Negócios



## Visão de Negócios

O Plano de Negócios da SPTuris mantém o foco no curto prazo e nos 3 Pilares Estratégicos definidos para a Companhia de aumentar a rentabilidade, aprimorar a governança, reposicionar e divulgar a marca. Os compromissos e as ações estratégicas prioritizadas serão apresentados abaixo:

### Aumentar Rentabilidade do Negócio:

- ▶ Equilíbrio do Fluxo de Caixa da Companhia;
- ▶ Renegociação de contratos;
- ▶ Análise de Demanda;
- ▶ Implantação de Novos Negócios.



### Aprimorar Governança:

- ▶ Aplicação de parâmetros de Governança Corporativa em aderência à Lei 13.303/2016;
- ▶ Revisão e ajustes do processo de licitações e contratos;
- ▶ Ajustes na estrutura organizacional que assegurem a transparência e conformidade dos processos internos;
- ▶ Ganhos de eficiência de escala e escopo.

*São Paulo*  
turismo.

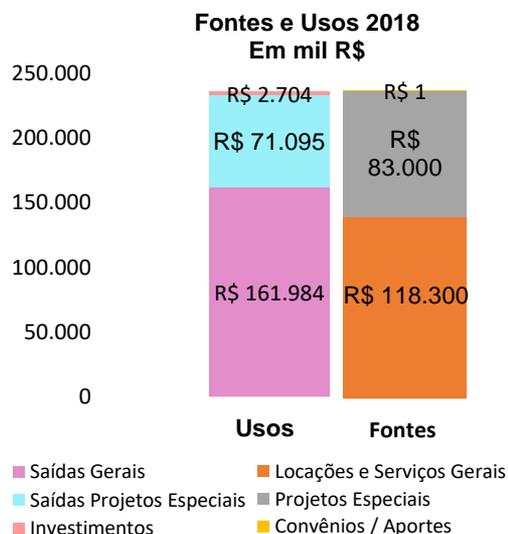
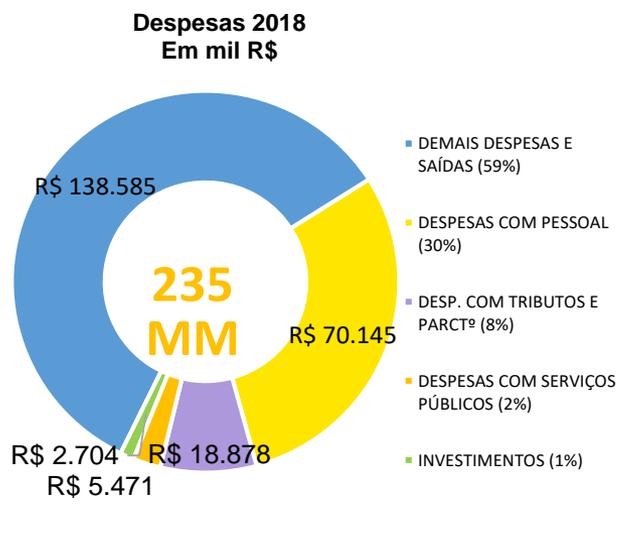
### Reposicionar e Divulgar a Marca:

- ▶ Novas campanhas para agregar valor à marca;
- ▶ Parcerias estratégicas para o fortalecimento da marca;
- ▶ Investimento em divulgação;
- ▶ Ações de *Branding*.



## Visão de Negócios

A estrutura operacional, apoio e patrocínio de projetos ou eventos de interesse social, turístico ou cultural da São Paulo Turismo S/A são mantidos por repasse de verba pública e das locações dos espaços, serviços gerais e da execução dos próprios projetos especiais. Abaixo apresentamos detalhamento dos gastos operacionais previstos para 2018:



As saídas gerais são: gastos com pessoal, tributos, fornecedores, serviços públicos, parcelamentos e outras despesas.

As saídas projetos especiais são: gastos com Carnaval e Fórmula 1





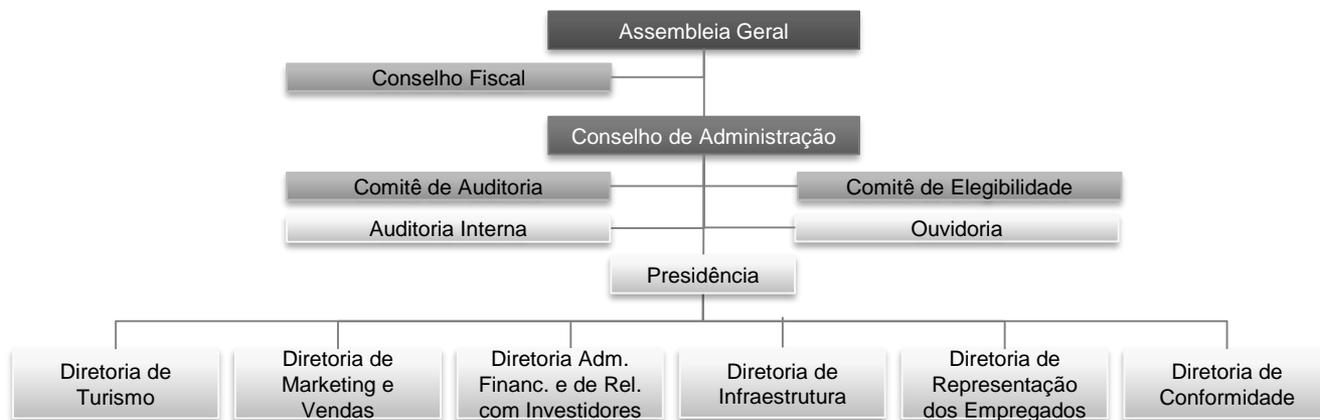
# Governança Corporativa



## Governança Corporativa

São diretrizes estratégicas da São Paulo Turismo S/A a implementação de um modelo de governança corporativa, que visa certificar que a empresa observa a legislação vigente, possui e cumpre regras e procedimentos próprios na administração de todos os seus contratos e demais instrumentos.

Com o objetivo de aprimorar sua estrutura organizacional e atuar de acordo com as Leis e diretrizes aplicáveis será estabelecido em 2018 um novo modelo, que considera as melhores práticas de gestão de riscos e governança, incluindo a criação de Diretoria de Conformidade, Comitês de Auditoria Estatutário e Elegibilidade:



## Governança Corporativa

De forma a promover o direcionamento das ações e coordenar os processos internos, a São Paulo Turismo S/A definiu metas em seu Planejamento Estratégico, para implementação do modelo de governança corporativa:

### Metas Estratégicas (Horizonte: 2018-2022)

- ▶ Promover as adequações à Lei 13.303/2016 e às demais exigências regulatórias;
- ▶ Validar a aderência do Estatuto Social quanto as diretrizes da Lei 13.303/2016;
- ▶ Realizar ajustes da estrutura organizacional que assegurem a conformidade dos processos internos, como a criação de Comitês (Auditoria e Elegibilidade) e otimização do Canal de Denúncias;
- ▶ Definir controles que validem as competências e requisitos necessários para a composição do Conselho de Administração, Conselho Fiscal e Diretoria;
- ▶ Elaborar relatórios, manuais e políticas que certifiquem a transparência das operações de negócio;
- ▶ Revisar e ajustar o processo de licitações e contratações da SP Turismo;
- ▶ Desenvolver mecanismos que permitam o monitoramento contínuo dos riscos corporativos que a companhia está exposta.



**Governança Corporativa**

governanca@spturis.com

**obrigado**

*São Paulo*  
**turismo•**

[www.spturis.com](http://www.spturis.com)